



หลักสูตร PDPA for Sales & Marketing รุ่น 3

กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับการขายและการตลาด

1. หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ตราขึ้นเพราะความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและแนวโน้มเกิดการละเมิดสิทธิในข้อมูลส่วนบุคคลและสิทธิความเป็นส่วนตัวมีเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะการนำข้อมูลส่วนบุคคลไปแสวงหาประโยชน์หรือเปิดเผยโดยมิชอบหรือโดยไม่ได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูล เพื่อประโยชน์ในทางการค้า หรือเพื่อประโยชน์ในการนำข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้ในการกระทำ ความผิดต่าง ๆ เช่น การฉ้อโกง การหมิ่นประมาท เป็นต้น ซึ่งปัญหาเหล่านี้ย่อมส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมตามนโยบายของรัฐบาล ดังนั้น ประเทศไทยจึงจำเป็นต้องมีกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อสร้างกลไกการให้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน และสอดคล้องกับมาตรฐานที่เป็นสากล โดยต้องไม่สร้างภาระหน้าที่แก่ผู้เกี่ยวข้องจนกลายเป็นข้อจำกัดหรืออุปสรรคในการประกอบธุรกิจการค้าหรือการให้บริการของภาคส่วนต่าง ๆ จนเกินสมควร เพื่อแก้ไขปัญหาการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กฎหมายดังกล่าวได้กำหนดหน้าที่แก่ผู้เก็บ ใช้ เผยแพร่ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้อื่น การโอนข้อมูล การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล การให้สิทธิตรวจสอบ แก้ไข ลบแก่เจ้าของข้อมูล ซึ่งผู้ควบคุมข้อมูลจำเป็นต้องปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมาย อาทิ เรื่องการขอความยินยอม (Consent Form) การจัดให้มีนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy) และต้องเตรียมความพร้อมเพื่อจัดให้มีเอกสาร สัญญา ระบบและกระบวนการต่าง ๆ ตามที่กฎหมายนี้กำหนด ซึ่งส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจโดยเฉพาะด้านการขาย การตลาด ตลอดจนการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในช่องทางออนไลน์ เนื่องจากข้อมูลส่วนบุคคลมีความสำคัญต่อการนำไปวิเคราะห์ในการวางแผนกลยุทธ์ด้านการขายและการตลาด รวมทั้งการนำเสนอข้อมูลส่งถึงผู้ใช้บริการหรือผู้บริโภค อีกทั้งมีความสำคัญต่อการนำมาวิเคราะห์เพื่อกำหนดนโยบายและวางแผนการตลาดขององค์กร ดังนั้น เมื่อกฎหมายมีผลใช้บังคับ ผู้ประกอบธุรกิจจึงต้องดำเนินการและบริหารข้อมูลส่วนบุคคลให้สอดคล้องและถูกต้องตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

สมาคมรัฐศาสตร์แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมความรู้ทางวิชาการและการอบรม ได้ตระหนักถึงความจำเป็นดังกล่าว จึงกำหนดจัดหลักสูตรกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับการขายและการตลาด รุ่น 3 (PDPA for Sales & Marketing) ในวันอังคารที่ 2 สิงหาคม 2565 เวลา 09.00 – 16.00 น. รูปแบบออนไลน์ ผ่านระบบ Zoom โดยกลุ่มเป้าหมายผู้อบรม ได้แก่ ผู้บริหาร และบุคลากรในองค์กรธุรกิจ ผู้ประกอบธุรกิจ ที่ปรึกษาด้านการตลาด การวางแผนองค์กรและการบริหาร ปรึกษากฎหมายและผู้สนใจทั่วไป

2. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับภาพรวมและความสัมพันธ์ของกฎหมายข้อมูลส่วนบุคคลกับกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการขายและการตลาดสินค้าและบริการในยุคดิจิทัล
- 2) เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและสาระสำคัญของพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ตลอดจนผลกระทบและการเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมายในส่วนงานที่เกี่ยวข้องกับการขาย การตลาด ตลอดจนความเสี่ยงต่อการละเมิดต่อกฎหมายและโทษ
- 3) เพื่อสร้างความเข้าใจในกระบวนการการคัดแยกข้อมูลและการตรวจสอบความสอดคล้องของการบริหารจัดการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการขายและการตลาด
- 4) เพื่อเปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และแสดงความคิดเห็นระหว่างผู้อบรมกับวิทยากร
- 5) เพื่อส่งเสริมกิจกรรมทางวิชาการของสมาคมรัฐศาสตร์แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

3. วัน เวลาและสถานที่อบรม

วันอังคารที่ 2 สิงหาคม 2565 เวลา 09.00 – 16.00 น.

รูปแบบอบรม online ผ่านระบบ Zoom

** สมาคมจะนำส่งลิงค์เข้าระบบและไฟล์เอกสารบรรยายให้ผู้อบรมล่วงหน้าก่อนอบรม 3 วัน

4. วุฒิบัตร

ผู้อบรมที่เข้าร่วมการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเวลาอบรมตลอดโครงการจะได้รับวุฒิบัตรในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์จากสมาคมรัฐศาสตร์แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

5. กำหนดการและหัวข้อบรรยาย

วันและเวลา	หัวข้อบรรยาย	หัวข้อบรรยาย
วันอังคารที่ 2 สิงหาคม 2565		
09.00 – 12.00	หลักทั่วไปและผลกระทบของพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ต่อการวางแผนด้านการขายและการตลาด <ul style="list-style-type: none">■ ภาพรวมและความสัมพันธ์ของกฎหมายข้อมูลส่วนบุคคลกับกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการขาย การตลาดและบริการในยุคดิจิทัล■ ขอบเขตของกฎหมาย นิยาม ข้อมูลส่วนบุคคล ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล ผู้ประมวลข้อมูล	รศ. คณาธิป ทองรวีวงศ์ ผู้อำนวยการสถาบันกฎหมายสื่อดิจิทัล มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

วันและเวลา	หัวข้อบรรยาย	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ หลักการเก็บ ใช้ เปิดเผย ข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับการขายและการตลาด ■ หลักการเก็บ ใช้ เปิดเผย ข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับการขายและการตลาด ■ การใช้ข้อมูลทางการขายและการตลาดที่เชื่อมโยงกับความผิดตาม พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ (เช่น Spam, Content) ■ การทำสัญญาระหว่างผู้ควบคุมข้อมูลและผู้ประมวลผลที่เกี่ยวข้องกับการขาย การตลาด ■ การทำสัญญาระหว่างผู้ควบคุมข้อมูลและผู้ประมวลผลที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาในสภาพแวดล้อมดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ 	
13.00 – 14.30	แนวทางการจัดทำเอกสารกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลด้านงานขายและการตลาด	<p style="text-align: center;">นายวรเทพ เชื้อสุนทรโสภณ ผู้พิพากษาศาลชั้นต้นประจำกองผู้ช่วย ผู้พิพากษาศาลฎีกา</p>
14.30 – 15.30	<p>กระบวนการการตัดแยกข้อมูลและการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการขายและการตลาด</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ ฐานการประมวลผลสำหรับกิจกรรมด้านงานขายและงานตลาด ■ การตัดแยกข้อมูลข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการขายและการตลาด ■ การทำบันทึกกิจกรรมประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล 	<p style="text-align: center;">ผศ. ดร. สุพัตตรา แผนวิชิต อาจารย์ประจำสาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช</p>
15.30 - 16.00	ตอบข้อซักถาม	<p style="text-align: center;">ทีมวิทยากร ผศ. ดร. สุพัตตรา แผนวิชิต รศ. คณาธิป ทองรวีวงศ์</p>

หมายเหตุ

- ตารางอบรมอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
- พักเบรกเวลา 10.00 น. – 10.15 น. และ เวลา 14.30 – 14.45 น.
- พักเที่ยงเวลา 12.00 น. – 13.00 น.

6. ค่าลงทะเบียน

ค่าลงทะเบียนคนละ 4,000 บาท (สี่พันบาทถ้วน)

(ไม่มีภาษีมูลค่าเพิ่มและไม่ต้องหักภาษี ณ ที่จ่าย)

ไม่สามารถหักภาษี ณ ที่จ่าย 3% ตามคำสั่งกรมสรรพากร ที่ ท.ป. 101/2544 ข้อ 3

7. การชำระเงิน

ชำระเงินโดยวิธีโอนเงินเข้าบัญชีออมทรัพย์

ชื่อบัญชี สมาคมรัฐศาสตร์แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

The Political Science Association of Kasetsart University

ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (บางเขน) เลขที่บัญชี 235 - 2 - 81317 - 7

ธนาคารทหารไทย สาขามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เลขที่บัญชี 069 - 2 - 27246 - 1

8. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

โทรศัพท์ 095 - 951- 0017

E-mail thailawtraining@gmail.com

Website www.thailawtraining.com



ใบลงทะเบียน

หลักสูตร PDPA for Sales & Marketing รุ่น 3
กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับการขายและการตลาด
ในวันที่ 2 สิงหาคม 2565 รูปแบบออนไลน์ผ่านระบบ Zoom

ชื่อองค์กร

รายละเอียดผู้ลงทะเบียน

1. นาย นาง นางสาว

ตำแหน่ง

E-mail

2. นาย นาง นางสาว

ตำแหน่ง

E-mail

3. นาย นาง นางสาว

ตำแหน่ง

E-mail

รายละเอียดการชำระเงินค่าลงทะเบียน ดังนี้

ค่าลงทะเบียนคนละ 4,000 บาท (สี่พันบาทถ้วน)

*ไม่มีภาษีมูลค่าเพิ่มและไม่ต้องหักภาษี ณ ที่จ่าย

ชำระโดยวิธีโอนเงินเข้าบัญชีออมทรัพย์

ชื่อบัญชี สมาคมรัฐศาสตร์แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

The Political Science Association of Kasetsart University

ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (บางเขน) เลขที่บัญชี 235 - 2 - 81317 - 7

ธนาคารทหารไทย สาขามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เลขที่บัญชี 069 - 2 - 27246 - 1

รายละเอียดสำหรับออกใบเสร็จรับเงิน

ชื่อ

ที่อยู่

.....

.....

.....

.....

.....

กรุณาส่งหลักฐานการชำระเงินกลับมาที่อีเมล thailawtraining@gmail.com

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมทางอีเมล หรือโทร 095 - 951- 0017